



XOX GEBÄCK

Die XOX Gebäck GmbH, Hameln, hat erneut die IFS-Zertifizierung auf höherem Niveau bestanden. Die Mitarbeiter der XOX sind stolz auf das Ergebnis und haben bewiesen, dass die Qualitäts- und Hygienestandards im gesamten Unternehmen gelebt werden. Geschäftsführer Edmund E. Bescke zeigte sich sehr zufrieden und ist überzeugt, die Weichen für eine weiterhin so erfolgreiche Zukunft gestellt zu haben. Qualitativ hochwertige Snacks und Gebäck aus dem Hause XOX sind seit mehr als 100 Jahren ein Begriff und erfreuen sich immer größerer Beliebtheit.

• www.xox-gebaeck.com



KÜCHLE

Der Backspezialist Küchle bringt jetzt drei Backmischungen mit Oblaten auf den Markt, mit denen festliches Weihnachtsgebäck ohne großen Aufwand gelingt. Neben den schon bekannten Backmischungen für Nuss- und Kokos-Plätzchen gibt es jetzt neu das Quarkstollen-Konfekt. Speziell für Kinder gibt es neu die Weihnachts-Muffins und Weihnachts-Plätzchen. Fürs perfekte Gelingen sind fast alle notwendigen Zutaten in der Packung enthalten. Angeboten werden die beiden Mischungen als Regaltray, Display und 1/4-Chep.

• www.kuechle.de

LORENZ SNACK-WORLD

Im September bringt Lorenz Snack-World erstmalig eine Limited Edition unter der erfolgreichsten deutschen Flips-Marke ErdnußLocken auf den Markt. „Honey Peanut Style“ ist nicht nur die erste Sonderedition unter dieser Marke, sondern auch das erste Flips-Produkt mit süß-salziger Geschmackskombination. Wie bei allen ErdnußLocken von Lorenz werden ausgesuchte Erdnüsse bester Qualität frisch gemahlen. ErdnußLocken Honey Peanut Style gibt es als 200-g-Packung (UVP 1,79 €), für den Impuls-Bereich zudem als 120-g-Packung.

• www.lorenz-snackworld.de



SEEBERGER

Die hochwertigen Knabber-Snacks von Seeberger haben Anfang August gleich dreifachen Zuwachs bekommen: Blanchierte Mandeln mit Honig & Salz versprechen eine interessante Geschmacksrichtung: süß und salzig zugleich, während die zwei neuen Seeberger Erdnuss-Cashew-Mix Sorten in den Geschmacksrichtungen Chili-Style und Thai-Style mit feuriger Schärfe und exotischem Flair überzeugen. Für die perfekte Präsentation am POS sorgen bei allen drei Produkten ein attraktives Design und die wieder verschließbaren 80-g-Standbeutel.

• www.seeberger.de



LORENZ SNACK-WORLD

Von Anfang September bis Mitte November profitieren Verbraucher von einer Kooperation zwischen der Lorenz-Marke ErdnußLocken und dem Comic- und Filmklassiker „Tim und Struppi“, der am 27. Oktober als Trilogie in die deutschen Kinos kommt. Mit der Promotion ist ein Gewinnspiel verbunden, bei dem Lorenz ein Sony Full HD 3D-Fernsehen (inkl. 2 x 3D Brillen), drei Playstations 3 sowie 999 Plüschfiguren von Struppi verlost. Auf jeder ErdnußLocken-Packung ist ein Sticker mit Sofortgewinncode, der im Internet einzulösen ist, angebracht.

• www.lorenz-snackworld.de



VARTAN MELIK ASLANIAN

Mit dem neuen Trendprodukt my150 kommt das Erfolgsrezept des „Smart Snacking“ aus den USA nach Deutschland. Die getrockneten Früchte in den drei Sorten Erdbeere, Kiwi und Bananenchips präsentieren sich in einer handlichen Design-Box, die in jede Tasche passt – egal ob beim Sport, in der Schule oder unterwegs. Der Clou dabei: Das lästige Kalorienzählen hat endlich ein Ende, denn jede Packung enthält eine 150-kcal-Portion. So können auch ernährungsbewusste Konsumenten unbeschwert snacken.

• www.my150.de